

BALANCE SOCIAL 2018



El **Balance Social Cooperativo** es un documento que permite evaluar el cumplimiento de la responsabilidad Social de la **institución** durante un período determinado. Este mide la contribución de la Gestión Operativa, ambiental y social con el objetivo de integrar las estrategias de la cooperativa en el desarrollo comunitario de sus afiliados (as) y colaboradores.



INDICE

	Págs.
Introducción	1
Reseña Histórica de la CAC Talanga Limitada.	1
Datos Financieros	2
Visión, Misión y Valores	2
Órganos de Dirección	2
Estructura Organizacional	3
Nuestros Productos y Servicios	3
Nuestros Indicadores	4
P1: Membresía Abierta y Voluntaria	5-6
P2: Control Democrático de los Miembros	7
P3: Participación económica de los miembros	8
P4: Autonomía e independencia	9
P5: Educación, Formación e Información.	10
P6: Cooperación entre Cooperativas	11
P7: Compromiso con la Comunidad	12-13
Producto Interno	14
Gestión Financiera	15
Plan de Acción	16-17
Resumen	18-19



Somos una asociación Autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades, aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes, por medio de una empresa de propiedad conjunta, democráticamente

Introducción

En cumplimiento a lo requerido por la Ley de Cooperativas de Honduras y su Reglamento, en lo relacionado al Balance Social, presenta la Junta Directiva de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Talanga Limitada, el presente documento como resultado del relevamiento de la información proporcionada por la Cooperativa.

Se expresan aspectos relevantes de la gestión encaminada al cumplimiento del objetivo social, misión y visión corporativos establecidas, con el fin de buscar un mejor vivir para los afiliados y afiliadas.

Los resultados positivos evidencian la confianza que día a día depositan los afiliados y afiliadas, sumadas a una adecuada gestión, permiten que la Cooperativa ayude a construir un mundo mejor. La Cooperativa Talanga Limitada es una institución que ejerce actividad financiera especializada en ahorro y crédito, que reconoce en la economía solidaria la mejor opción, buscando el equilibrio en lo económico y social de la región.

Se caracteriza por facilitar el acceso y oportunidad de ahorro y crédito a personas naturales y jurídicas (sin fines de lucro) dispuestas a ejercer sus derechos y a cumplir con sus deberes como afiliados y afiliadas para el bienestar colectivo. Pensando en los afiliados y afiliadas trabaja para brindarles agilidad, comodidad y seguridad en la utilización de productos y servicios basados en la confianza mutua.

Reseña Histórica

Fue Fundada por iniciativa del Sacerdote Católico Canadiense **BASILIO CAMPBELL**, las actividades que se realizaron para su fundación fueron entre otras las más importantes las siguientes:

1. Reuniones con las Personas de la Comunidad para explicar cómo se organizaría la Cooperativa
2. Reuniones para explicar los procedimientos de Ahorro y las formas como se obtendría un Préstamo
3. Reuniones para explicar las funciones de los Cursos de Educación Básica Sobre Cooperativismo de Ahorro y Crédito impartido por FACACH en el Local del Instituto Jesús Soto

-La etapa de Promoción y Organización duro un año se principio en el año de 1, 968 se terminó en el año de 1, 969

-Se organizó la Cooperativa con 100 afiliados y un capital de L. 1,000.00. En Mayo de 1, 969 se afilio a FACACH entidad de segundo grado.

Su primer Consejo de administración estuvo integrado por los afiliados siguientes: Presidente Profesor Daniel H. Cruz, Vice-Presidente Sr. Rene Contreras M. Secretaria Profesora Luz Argentina Soto de Zúñiga, Tesorero Sr. Ramón Isaac Mendoza V. Vocal Sr. Juan Manuel Rodríguez

El Poder Ejecutivo mediante acuerdo N° 478 de fecha 11 de Junio de 1, 969 de la Secretaria de Estado en los despachos de Economía. En sus primeros años la Oficina funcionaba en la casa del Tesorero –Gerente Sr. Ramón Isaac Mendoza.

-Posteriormente se inicio la construcción de su primer local en el año de 1, 983 inaugurándolo en Octubre de 1, 984.

-Con la ayuda de un Proyecto de **AID Y FACACH** se amplió el local y se construyó la segunda Planta

Posteriormente durante cuatro (4) años se creó una partida de Reserva para construir el Edificio de L. 50.000.00 anuales logrando acumular hasta Dic. Del año 2,000 la suma de L.250.000.00 con el que se inicio la ampliación del Edificio con nuevas oficinas y salón de reuniones.



Talleres de Cooperativismo Básico dirigido a estudiantes del Instituto Oficial de Guaimaca.

Visión

Ser una cooperativa con mayor solidez en su gestión financiera y operativa, brindando productos de calidad con servicios ágiles, fortaleciendo la inclusión social de los afiliados y la comunidad a través de la educación cooperativista.

Misión

Somos una cooperativa de ahorro y crédito que ofrece productos y servicios financieros innovadores, con talento humano calificado y tecnología adecuada, que contribuye al desarrollo económico y social de sus afiliados y la comunidad.

ORGANOS DE DIRECCIÓN

Junta Directiva

Jensy Nahúm García	Presidente
Bianca Karolina Mejía	Vicepresidente
Gilmer Ricardo Ramírez	Secretario
Elvin Enrique Armijo	Vocal I
Ubence Ramón Salgado	Vocal II
John Javier Inestroza	Vocal III
Alfredo Martínez Escoto	Vocal IV

Junta De Vigilancia

Oscar Javier Raudales	Presidente
Elgar Osman Rodríguez	Secretario
Patricia Salinas Trejo	Vocal I
Claudia Patricia Mendoza	Vocal II
Eduardo Mauricio Alonzo	Vocal III

Gerente General

Maria Isabel Mejia

Valores Institucionales

Responsabilidad
Honestidad
Integridad
Transparencia
Solidaridad

DATOS FINANCIEROS

Cuenta	2018
Activos	L. 149,877,503.42
Pasivos	L. 82,163,370.68
Patrimonio	L.67,714,132.75
Resultados	L. 1,123,538.04
Índice de Solvencia	106.94%
Índice de Mora	11.06%
Total afiliados	8,426
Puntos de Servicios	2
Colaboradores	27



Junta Directiva



Gerente General



Junta de Vigilancia

PRODUCTOS Y SERVICIOS

PRÉSTAMOS

- Deducción por Planilla Agro comercio
- Hipotecario Vivienda
- Fiduciario
- Micro- Crédito
- Automático
- Emergente
- Mi auto

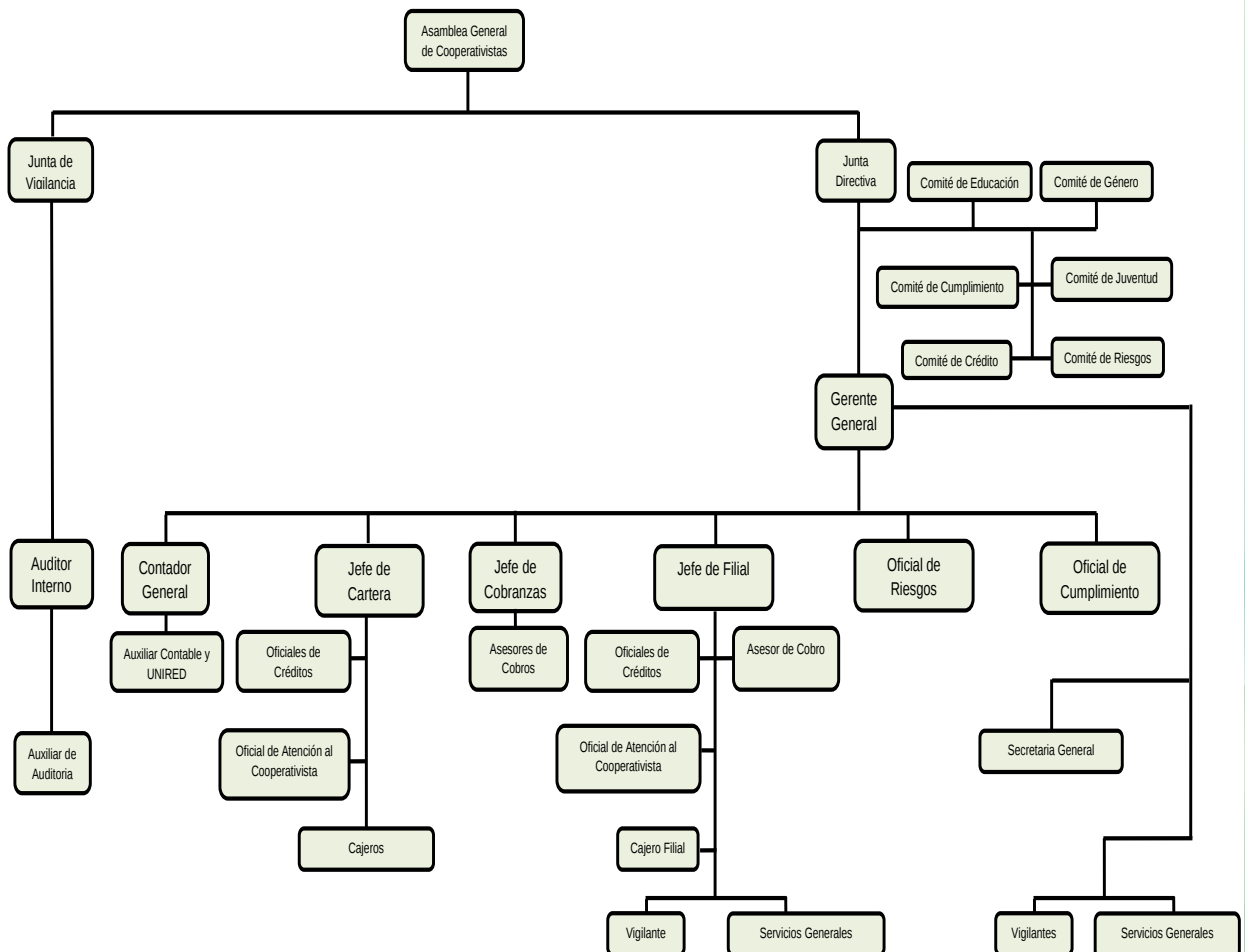
CUENTAS

- Aportaciones
- Ahorro Retirable
- Ahorro de menores
- Ahorro Navideño
- Depósitos a Plazo Fijo

SERVICIOS

- Seguros Equidad
- Unired
- Remesas vigo
- Remesas Western Unión

ORGANIGRAMA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO TALANGA LTDA.





Indicadores

En el análisis se incluye la identificación de cómo cada uno de los indicadores incide en la consecución de la MISIÓN.

Nivel	Calificación	
Aceptable	+	
Medio	+	
Deficiente	-	

NUESTROS INDICADORES

P1. MEMBRESIA ABIERTA Y VOLUNTARIA

Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa.



Código	Indicador	Resultado		Comentario - Compromiso
P1N101	% afiliados activos	50.65%		
P1N102	% afiliadas activas mujeres	84.16%		
P1N103	% afiliados activos con crédito	20.00%		Establecer estrategias de mercadeo que permitan a la cooperativa incrementar su portafolio en numero de créditos.
P1N104	% afiliados activos con cuentas de ahorro	50.65%		
P1N105	% ahorrantes menores	16.56%		
P1N106	% ahorro voluntario (captaciones)	52.60%		
P1N107	% cartera de crédito mujeres	52.00%		
P1N108	% afiliadas mujeres con crédito vigente	55.80%		
P1N109	% de créditos < = 30% PIB per cápita	97.68%		
P1N110	% de créditos con cuotas mensuales < = 1% PIB per cápita	1.09%		Poner en marcha el producto de microcréditos, beneficiando mayor cantidad de microempresarios.
P1N111	Monto promedio de préstamo por producto a nivel consolidado	97.24%		

Código	Indicador	Resultados	Comentario - Compromiso	
P1N112	Monto promedio de préstamos concedidos por primera vez a los afiliados, por segmento de crédito (nivel consolidado)	70.04%		
P1N113	Monto promedio de préstamos a mujeres por segmento de crédito	74.34%		
P1N114	Distribución (valores concedidos) y concentración (# de operaciones) por segmento de crédito en el período de análisis	2.17		Buscar las colocaciones de Créditos en un mayor numero de personas, evitando concentraciones elevadas
P1N115	% de la colocación por segmento de crédito, por filial	66.56%		
P1N116	Distribución de cartera por producto	66.56%		
P1N117	% deserción de afiliados	6.56%		Implementar promocionales para incentivar el ahorro de los afiliados en la cooperativa.
P1N118	Relación de cuota de ingreso con respecto a salario Mínimo mensual	4.00%		
P1N119	% afiliados activos con ingresos menores al valor de la canasta básica	33.67%		
P1N120	% afiliados nuevos con ingresos menores al valor de la canasta básica	82.67%		



Capacitación sobre Microcréditos a oficiales de créditos de la Cooperativa coordinada con el Proyecto Activo/JICA

P2. CONTROL DEMOCRÁTICO DE LOS MIEMBROS

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa responden ante los miembros. En las cooperativas de base los miembros tienen igual derecho de voto (un miembro, un voto), mientras en las cooperativas de otros niveles también se organizan con procedimientos democráticos.

Código	Indicador	Resultados		Comentario - Compromiso
P2N101	% asistencia de afiliados en asamblea general o asambleas sectoriales	1.47%		Crear nuevas estrategias de convocatoria para que los afiliados participen en las Asambleas Sectoriales
P2N102	% asistencia de delegados en asamblea general	100.00%		
P2N103	% de afiliados / delegados que participan en elecciones como electores	74.29%		Crear nuevas estrategias de convocatoria para que los afiliados participen en las Asambleas.
P2N104	% mujeres delegadas	50.00%		
P2N105	% mujeres en las Juntas Directiva y Vigilancia	35.71%		
P2N106	% de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	100.00%		Brindar mayor cantidad de capacitación para involucrar en los cuerpos directivos afiliados de todas las zonas que atiende la cooperativa.
P2N107	Composición de los órganos de gobierno y colaboradores, desglosado por género, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	14.29%		



Elección de Cuerpos Directivos en III Asamblea General Ordinaria de Delegados

La Reforma de la Ley de Cooperativas de Honduras, incorpora al Consejo Nacional de la Mujer, Cooperativista como un Órgano Auxiliar del Sistema Cooperativo, implicando la conformación del Comité de Género en cada Cooperativa

Código	Indicador	Resultados		Comentario - Compromiso
P3N101	% Aportación (capital social) con respecto al patrimonio total	86.46%		
P3N102	% reservas voluntarias (aprobadas por Asamblea General) al patrimonio total	13.54%		
P3N103	Reservas legales con relación al total de afiliados	0.78%		Fortalecer el capital institucional de la Cooperativa.
P3N104	Tasa de interés pasiva ponderada	-1.10%		Analizar el beneficio de las tasas de interés pagado a los afiliados
P3N105	Cobertura de gastos administrativos con relación al margen financiero	5.37%		
P3N106	Promedio de transacciones de los afiliados en el periodo de análisis	11		Hacer del área de negocio y mercadeo para incentivar el número de operaciones promedias por afiliado



Capacitación sobre el tema de Lavado de activos y Financiamiento al Terrorismo dirigida a empleados y directivos de la Cooperativa

P3. PARTICIPACION ECONOMICA DE LOS MIEMBROS

Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. Por lo menos una parte de ese capital es propiedad común de la cooperativa. Usualmente reciben una compensación limitada, si es que la hay, sobre el capital suscrito como condición de membresía. Los miembros asignan excedentes para cualquiera de los siguientes propósitos: el desarrollo de la cooperativa mediante la posible creación de reservas, de la cual al menos una parte debe ser indivisible; los beneficios para los miembros en proporción con sus transacciones con la cooperativa; y el apoyo a otras actividades según lo apruebe la membresía.

P4.AUTONOMIA E INDEPENDENCIA

Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros. Si entran en acuerdos con otras organizaciones (incluyendo gobiernos) o tienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguren el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la cooperativa.

Código	Indicador	Resultados		Comentario - Compromiso
P4N101	Política de niveles de aprobación de créditos y captaciones	60.00%		
P4N102	% endeudamiento externo en relación al activo total	0.00%		
P4N103	% concentración por fuentes de fondeo	96.96%		



Código	Indicador	Resultados		Comentario - Compromiso
P5N101	% de empleados, miembros de las Juntas Directiva y de Vigilancia, Delegados y/o Comités y afiliados; capacitados.	88.79%		
P5N102	% de cumplimiento de presupuesto de capacitación empleados, miembros de las Juntas: Directiva y Vigilancia , Delegados y/o Comités y afiliados	75.73%		
P5N103	% cumplimiento de horas de capacitación requeridas por estatuto	111.43%		
P5N104	Porcentaje de empleados, miembros de las Juntas: Directiva y Vigilancia y Comités formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la cooperativa.	0.00%		Programar capacitaciones orientadas a políticas anticorrupción
P5N105	Porcentaje de afiliados que recibieron cualquier tipo de iniciativa de formación cooperativa.	300.66%		
P5N106	% de afiliados que recibieron cualquier tipo de iniciativa para mejorar la educación financiera.	300.66%		



P5. EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN

Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados, de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus cooperativas. Las cooperativas informan al público en general - particularmente a jóvenes y creadores de opinión- acerca de la naturaleza y del cooperativismo.

P6. COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS

Las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo, trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regional.



Código	Indicador	Resultados		Comentario - Compromiso
P6N101	% de cumplimiento del # de alianzas planificadas con otras cooperativas de ahorro y crédito y/o FACACH	92.86%		
P6N102	# de eventos en alianza con otras cooperativas de ahorro y crédito y/o FACACH	92.86%		
P6N103	% Fondeo procedente de cooperativas de ahorro y crédito	0.00%		Trabajar en la búsqueda de robustecer los indicadores de la cooperativa con el objeto de ser elegible para captar ahorros procedentes de otras cooperativas.
P6N104	Relación de tasa de interés ponderada del fondeo con otras cooperativas de ahorro y crédito, con respecto a la tasa de interés ponderada de otras fuentes de endeudamiento externo	Se considera positivo cuando el resultado es $\leq$ al del endeudamiento externo		
P6N105	% de ahorro por economía de escala por acciones de integración con otras cooperativas de ahorro y crédito (Adquisiciones, proveedores, eventos de capacitación)	0.00%		Hacer alianzas estratégicas para la adquisición de capacitaciones con otras cooperativas, compra de equipos, etc.
P6N106	% de participación en organismos de integración	86.67%		

P7. COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros.

Código	Indicador	Resultados		Comentario - Compromiso
P7COMN101	Prácticas con respecto a la satisfacción del afiliado, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción, determinados en el POA	0.00%	❖	Realizar un estudio de satisfacción de los afiliados de acuerdo con los productos y servicios prestados por la cooperativa.
P7COMN102	% de satisfacción de servicios financieros, parámetros determinados en el POA	0.00%	❖	Realizar un estudio de satisfacción de los afiliados de acuerdo con los productos y servicios prestados por la cooperativa.
P7COMN103	# Convenios con otras instituciones que prestan otros servicios para afiliados, determinados en el POA	0.00%	❖	
P7COMN104	Cobertura en comunidades donde no existen otras instituciones de servicios financieros	0.00%	❖	
P7COMN105	Puntos de atención a afiliados en comunidades rurales	0.00%	❖	Analizar la posibilidad de la apertura de una ventanilla de la cooperativa en algún punto donde no participación de instituciones financieras de ningún tipo.
P7COMN106	# de beneficios dirigidos a afiliados en ámbitos distintos a servicios financieros	13	❖	
P7COMN107	% de crédito para necesidades sociales (vivienda, salud, educación) definidas en el reglamento de crédito, sección concentración de cartera.	41.06%	❖	
P7COMN108	% de crédito para necesidades productivas definidas en el reglamento de crédito, sección concentración de cartera.	7.07%	❖	Reorientar la estrategia de colocación de créditos orientados a actividades productivas.



Organización de Evento deportivo y charla educativa en conjunto con cooperativa CACEINTOL Limitada Organizado por el comité de Juventud de la cooperativa.



Capacitación a Jóvenes en temas financieros y cooperativos a través del comité de Educación

Código.	Indicador	Resultados		Comentario - Compromiso
P7COMN109	Relación tasa de interés efectiva vs tasa máxima (por segmento de crédito) ponderada.	-35.52%		
P7COMN110	Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas con capacidades especiales.	0.00%		Acondicionar la entrada de la cooperativa de manera que las personas con capacidades especiales puedan ser atendidas con un trato especial.
P7COMN111	Iniciativas para apoyar el mejoramiento de la salud de la comunidad en general en relación con enfermedades graves. Identificados en el POA	100.00%		
P7COMN112	% promedio de personas capacitadas en educación cooperativa	228		
P7COMN113	Iniciativas para mejorar la educación financiera de la población en general.	100.00%		Fomentar la capacitación financiera a distintos sectores de la cooperativa
P7GOBN101	Valor monetario de sanciones y multas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	L. 0.00		
P7GOBN102	Mecanismos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por la normativa de transparencia de información	6		
P7GOBN103	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.	0		No se tiene.
P7GOBN104	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	5		
P7AMBN101	Iniciativas de reciclaje	0		Capacitar a estudiantes amas de casa en la utilización de los reciclados, para transformarlos y generar ingresos fortaleciendo los microempresarios en la zona.
P7AMBN102	Materiales utilizados, por peso o volumen.	1		Eficientar el uso de los recursos como agua, Luz, teléfono, energía y combustibles para mejorar los rendimientos de la cooperativa.
P7PROVN101	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares de filiales	35.45%		incrementar el numero de proveedores locales en los lugares donde opera la institución.

P7. COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros.



Código	Indicador			Comentario - Compromiso
PIN101	% empleadas mujeres en mandos medios y gerenciales	75.00%	◆	
PIN102	% empleados con capacidades especiales	0.00%	◆	Considerar en futuras contrataciones la contratación de empleados con capacidades especiales.
PIN103	Relación salarial (máximo y mínimo)	3.25	◆	
PIN104	Desglose del grupo de empleados por tipo de contrato y por filial	100.00%	◆	
PIN105	Índices de rotación de colaboradores por grupos de edad, género y oficina.	33.33%	◆	Diseñar estrategias para la fidelización de empleados.
PIN106	Beneficios sociales para empleados con contratos fijos que no se ofrecen a empleados con contratos eventuales o con jornada parcial.	Beneficios sociales NO son iguales en todos los tipos de contrato	◆	Generar ventaja competitiva sobre los competidores a través del uso de uniformes adecuados y representativos de la cooperativa
PIN107	% de empleados cubiertos por un convenio colectivo o integrado en una asociación de la cooperativa.	0.00%	◆	
PIN108	Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por filial.	2.56%	◆	
PIN109	% de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	100.00%	◆	
PIN110	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por escala salarial.	277.23%	◆	
PIN111	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad (jubilación) de los empleados y que les apoyen en la gestión al concluir su actividad profesional - jubilación	NO se ha tratado este tema	◆	Reactivación de Manual de Sucesión y Manual de Carrera





GESTION FINANCIERA

Código	Indicador	Resultados		Comentario - Compromiso
GESN101	Valor económico directo generado y distribuido	15.06%	❖	Diseñar medidas para prevenir incidentes de corrupción en la cooperativa.
GESN102	% y # total de procesos analizados con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	95.45%	❖	
GESN103	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	0.00%	❖	
GESN104	Costo de multas fruto del incumplimiento de la normativa interna, en relación con el uso de productos y servicios de la cooperativa por parte de afiliados y empleados.	0.00%	❖	
GESN105	Cobertura y frecuencia de auditorías para evaluar la implementación de las políticas medioambientales, sociales y financieras	100.00%	❖	
GESN106	# Total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	0.00%	❖	

PLAN DE ACCIÓN

MODELO BALANCE SOCIAL INDICADORES DIC 2018				PLANIFICACIÓN	
No.	CODIGO	NOMBRE DEL INDICADOR	AREA RESPONSABLE DE CALCULO	DATOS COAC	COMPROMISOS ACCIONES
1	P1N103	% afiliados activos con crédito	Oficial de Operaciones	20.00%	Establecer estrategias de mercadeo que permitan a la cooperativa incrementar su portafolio en numero de créditos.
2	P1N110	% de créditos con cuotas mensuales < = 1% PIB per cápita	Oficial de Operaciones	1.09%	Poner en marcha el producto de microcréditos, beneficiando mayor cantidad de microempresarios.
3	P1N114	Distribución (valores concedidos) y concentración (# de operaciones) por segmento de crédito en el período de análisis	GERENTE	2.17	Buscar las colocaciones de Créditos en un mayor numero de personas, evitando concentraciones elevadas
4	P1N117	% deserción de afiliados	GERENTE	6.56%	Implementar promocionales para incentivar el ahorro de los afiliados en la cooperativa.
5	P2N101	% asistencia de afiliados en asamblea general o asambleas sectoriales	GERENTE	1.47%	Crear nuevas estrategias de convocatoria para que los afiliados participen en las Asambleas Sectoriales
6	P2N103	% de afiliados / delegados que participan en elecciones como electores	GERENTE	74.29%	Crear nuevas estrategias de convocatoria para que los afiliados participen en las Asambleas.
7	P2N106	% de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	GERENTE	100.00%	Brindar mayor cantidad de capacitación para involucrar en los cuerpos directivos afiliados de todas las zonas que atiende la cooperativa.
8	P3N103	Reservas legales con relación al total de afiliados.	GERENTE	0.78%	Fortalecer el capital institucional de la Cooperativa.
9	P3N104	Tasa de interés pasiva ponderada	Contador General	-1.10%	Analizar el beneficio de las tasas de interés pagado a los afiliados
10	P3N106	Promedio de transacciones de los afiliados en el periodo de análisis	Contador General	11	Hacer del área de negocio y mercadeo para incentivar el número de operaciones promedias por afiliado
11	P5N104	Porcentaje de empleados, miembros de las Juntas: Directiva y Vigilancia y Comités formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la cooperativa.	GERENTE	0.00%	Programar capacitaciones orientadas a políticas anticorrupción
12	P6N103	% Fondeo procedente de cooperativas de ahorro y crédito	GERENTE	0.00%	Promocionar los servicios de captación de ahorros en cooperativas pequeñas para aumentarla cartera de ahorros de la cooperativa
13	P6N105	% de ahorro por economía de escala por acciones de integración con otras cooperativas de ahorro y crédito	GERENTE	0.00%	Hacer alianzas estratégicas para la adquisición de capacitaciones con otras cooperativas, compra de equipos,etc.

PLAN DE ACCIÓN

MODELO BALANCE SOCIAL INDICADORES DIC 2018				PLANIFICACIÓN	
No.	CODIGO	NOMBRE DEL INDICADOR	AREA RESPONSABLE DE CALCULO	DATOS COAC	COMPROMISOS ACCIONES
14	P7COMN101	Prácticas con respecto a la satisfacción del afiliado, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción, determinados en el POA.	Oficial de Operaciones	0.00%	Realizar un estudio de satisfacción de los afiliados de acuerdo con los productos y servicios prestados por la cooperativa.
15	P7COMN102	% de satisfacción de servicios financieros, parámetros determinados en el POA	GERENTE	0.00%	Realizar un estudio de satisfacción de los afiliados de acuerdo con los productos y servicios prestados por la cooperativa.
16	P7COMN105	Puntos de atención a afiliados en comunidades rurales	GERENTE	0.00%	Analizar la posibilidad de la apertura de una ventanilla de la cooperativa en algún punto donde no participación de instituciones financieras de ningún tipo.
17	P7COMN108	% de crédito para necesidades productivas definidas en el reglamento de crédito, sección concentración de cartera.	GERENTE	7.07%	Reorientar la estrategia de colocación de créditos orientados a actividades productivas.
18	P7COMN110	Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas con capacidades especiales.	GERENTE	0.00%	Acondicionar la entrada de la cooperativa de manera que las personas con capacidades especiales puedan ser atendidas con un trato especial.
19	P7AMBN101	Iniciativas de reciclaje	GERENTE	0	Capacitar a estudiantes amas de casa en la utilización de los reciclados, para transformarlos y generar ingresos fortaleciendo los microempresarios en la zona
20	P7AMBN102	Materiales utilizados, por peso o volumen.	GERENTE	83.91%	Eficientar el uso de los recursos como agua, Luz, teléfono, energía y combustibles para mejorar los rendimientos de la cooperativa.
21	P7PROVN101	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares de filiales	GERENTE	0.00%	incrementar el numero de proveedores locales en los lugares donde opera la institución.
22	PIN102	% empleados con capacidades especiales	GERENTE	0.00%	Considerar en futuras contrataciones la contratación de empleados con capacidades especiales.
23	PIN105	Índices de rotación de colaboradores por grupos de edad, género y oficina.	GERENTE	18.52%	Diseñar estrategias para la fidelización de empleados.
24	PIN106	Beneficios sociales para empleados con contratos fijos que no se ofrecen a empleados con contratos eventuales o con jornada parcial.	GERENTE	Beneficios sociales NO son iguales en todos los tipos de contrato	Generar ventaja competitiva sobre los competidores a través del uso de uniformes adecuados y representativos de la cooperativa
25	PIN111	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad (jubilación) de los empleados y que les apoyen en la gestión al concluir su actividad profesional - jubilación	GERENTE	NO se ha tratado este tema	Reactivación de Manual de Sucesión Y Manual de Carrera
26	GESN101	Valor económico directo generado y distribuido	GERENTE	15.06%	Diseñar medidas para prevenir incidentes de corrupción en la cooperativa

RESUMEN

Resultados Período 2018

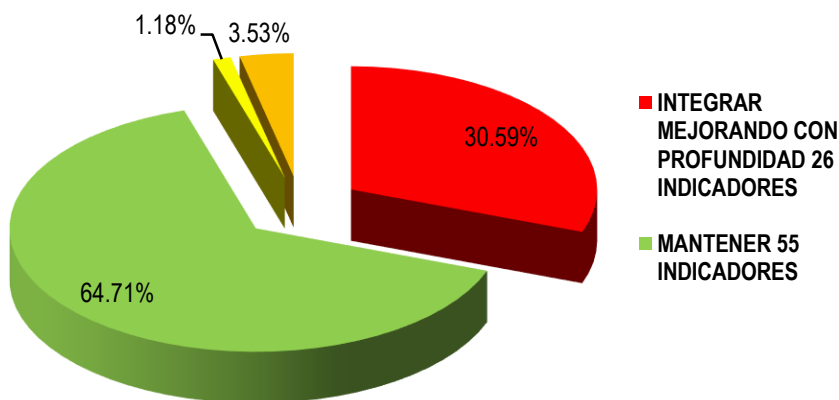
Agrupación de Indicadores Balance Social 2018

A continuación se expresan los principios que presentan indicadores que deben ser mejorados o que se encuentran en color rojo, correspondientes al periodo 2018.

INDICADORES URGENTES E IMPORTANTES POR MEJORAR CON PROFUNDIDAD	
TIPO DE PRINCIPIO	2018
PRINCIPIO 1	4
PRINCIPIO 2	3
PRINCIPIO 3	3
PRINCIPIO 4	0
PRINCIPIO 5	1
PRINCIPIO 6	2
PRINCIPIO 7	8
PÚBLICO INTERNO	4
GESTIÓN	1
TOTAL	26

ESTRATEGIAS DE INDICADORES	CANTIDAD	%
INTEGRAR MEJORANDO CON PROFUNDIDAD 26 INDICADORES	26	30.59%
MANTENER 55 INDICADORES	55	64.71%
MONITOREAR SIN DESCUIDAR 1 INDICADORES	1	1.18%
MEJORAR SIN PROFUNDIDAD 3 INDICADORES	3	3.53%
TOTAL	85	100.00%

ESTRATEGIAS DE INDICADORES



1 INDICADOR NECESARIO	55 INDICADORES IMPORTANTES
3 INDICADORES SIN IMPACTO	26 INDICADORES URGENTES E IMPORTANTES

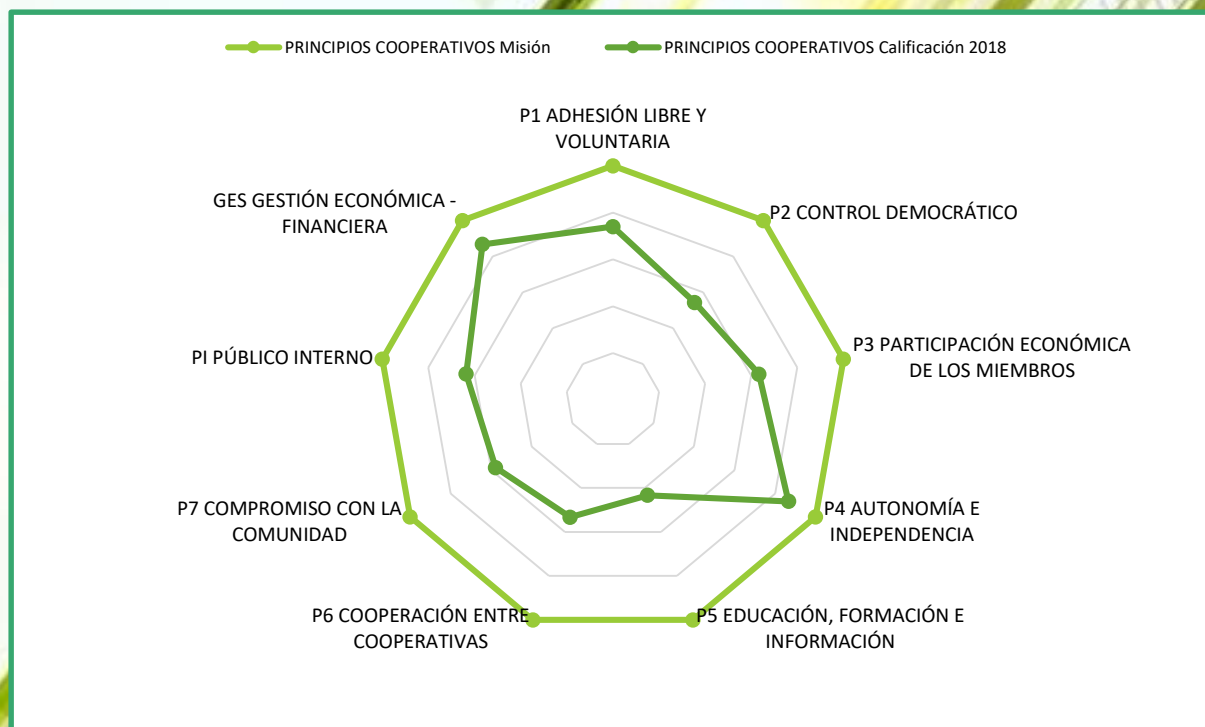
Los gráficos anteriores presentan resultados del Balance Social del periodo 2018, integrados en áreas de acción (mejorar con profundidad, mantener indicadores, monitorear sin descuidar y mejorar sin profundidad).

Se evidencia un cumplimiento aceptable del 64.71%, en la medida que se cumplan las acciones para fortalecer los indicadores agrupados en el criterio de mejorar con profundidad, la proporción color verde incrementara en el resultado del periodo evaluado.



Resumen por Calificación de Principios evaluados 2018

PRINCIPIOS COOPERATIVOS			
Ref.	Principios	Misión	Calificación 2018
P1	ADHESIÓN LIBRE Y VOLUNTARIA	5	3.70
P2	CONTROL DEMOCRÁTICO	5	2.71
P3	PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS MIEMBROS	5	3.17
P4	AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA	5	4.33
P5	EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN	5	2.17
P6	COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS	5	2.67
P7	COMPROMISO CON LA COMUNIDAD	5	2.89
PI	PÚBLICO INTERNO	5	3.18
GES	GESTIÓN ECONÓMICA - FINANCIERA	5	4.33



Se muestran gráficamente la evaluación de los principios cooperativos y la calificación obtenida en cada uno de los indicadores considerados en la construcción del Balance Social de conformidad a los periodo 2018.

