



BALANCE SOCIAL 2025



El **Balance Social Cooperativo** es un documento que permite evaluar el cumplimiento de la Responsabilidad Social de la **cooperativa** durante el periodo 2025. Este mide la contribución de la Gestión Operativa, ambiental y social con el objetivo de integrar las estrategias de la cooperativa en el desarrollo comunitario de sus afiliados (as) y colaboradores.

INDICE

	Págs.
Introducción	1
Reseña Histórica de la CAC Talanga Ltda.	1
Datos Financieros	2
Visión, Misión y Valores	2
Órganos de Dirección	2
Estructura Organizacional	3
Nuestros Productos y Servicios	3
Nuestros Indicadores	4
P1: Membresía Abierta y Voluntaria	5-6
P2: Control Democrático de los Miembros	7
P3: Participación económica de los miembros	8
P4: Autonomía e independencia	9
P5: Educación, Formación e Información.	10
P6: Cooperación entre Cooperativas	11
P7: Compromiso con la Comunidad	12-13
Producto Interno	14
Gestión Financiera	15
Plan de Acción	16-17
Resumen	18-19



Somos una asociación Autónoma de personas que se han unido voluntariamente para hacer frente a sus necesidades, aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes, por medio de una empresa de propiedad conjunta, democráticamente controlada y sin fines de lucro

Introducción

En cumplimiento a lo requerido por la Ley de Cooperativas de Honduras y su Reglamento, en lo relacionado al Balance Social, presenta la Junta Directiva de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Talanga Limitada, el presente documento como resultado del relevamiento de la información proporcionada por la cooperativa.

Se expresan aspectos relevantes de la gestión encaminada al cumplimiento del objetivo social, misión y visión corporativas establecidas, con el fin de buscar un mejor vivir para los afiliados y afiliadas.

Los resultados positivos evidencian la confianza que día a día depositan los afiliados y afiliadas, sumadas a una adecuada gestión, permiten que la Cooperativa ayude a construir un mundo mejor.

La Cooperativa Talanga Limitada es una institución que ejerce actividad financiera especializada en ahorro y crédito, que reconoce en la economía solidaria la mejor opción, buscando el equilibrio en lo económico y social en los municipios de Talanga y Guaimaca, Francisco Morazán

Se caracteriza por facilitar el acceso y oportunidad de ahorro y crédito a personas naturales y jurídicas (sin fines de lucro) dispuestas a ejercer sus derechos y a cumplir con sus deberes como afiliados y afiliadas para el bienestar colectivo.

Pensando en los afiliados y afiliadas trabaja para brindarles agilidad, comodidad y seguridad en la utilización de productos y servicios basados en la confianza mutua.

Reseña Histórica

Fue Fundada por iniciativa del Sacerdote Católico Canadiense **BASILIO CAMPBELL**, las actividades que se realizaron para su fundación fueron entre otras las más importantes las siguientes:

1. Reuniones con las Personas de la Comunidad para explicar cómo se organizaría la Cooperativa
2. Reuniones para explicar los procedimientos de Ahorro y las formas como se obtendría un Préstamo
3. Reuniones para explicar las funciones de los Curso de Educación Básica Sobre Cooperativismo de Ahorro y Crédito impartido por FACACH en el Local del Instituto Jesús Soto

-La etapa de Promoción y Organización duro un año se principio en el año de l, 968 se terminó en el año de l, 969

-Se organizó la Cooperativa con 100 afiliados y un capital de L. 1,000.00. En Mayo de l, 969 se afilio a FACACH entidad de segundo grado.

Su primer Consejo de administración estuvo integrado por los afiliados siguientes: Presidente Profesor Daniel H. Cruz, Vice-Presidente Sr. Rene Contreras M. Secretaria Profesora Luz Argentina Soto de Zúñiga, Tesorero Sr. Ramón Isaac Mendoza V. Vocal Sr, Juan Manuel Rodríguez

El Poder Ejecutivo mediante acuerdo N.º 478 de fecha 11 de Junio de l, 969 de la Secretaria de Estado en los despachos de Economía. En sus primeros años la Oficina funcionaba en la casa del Tesorero -Gerente Sr. Ramón Isaac Mendoza.

-Posteriormente se inicio la construcción de su primer local en el año de l, 983 inaugurándolo en Octubre de l, 984.

-Con la ayuda de un Proyecto de AID Y FACACH se amplió el local y se construyó la segunda Planta Posteriormente durante cuatro (4) años se creó una partida de Reserva para construir el Edificio de L. 50.000.00 anuales logrando acumular hasta Dic. Del año 2,000 la suma de L.250.000.00 con el que se inicio la ampliación del Edificio con nuevas oficinas y salón de reuniones.



Asamblea sectoriales

Visión

Sostener e Impulsar la solidez financiera, expandiendo los productos y servicios con avance tecnológico y una cultura integral de innovación, fortaleciendo la inclusión financiera a la sociedad en general

Misión

Somos una cooperativa de ahorro y crédito que ofrece productos y servicios financieros y sociales de calidad, adecuados a las necesidades de nuestros afiliados, con talento humano comprometido y calificado, que contribuye al desarrollo socioeconómico de la comunidad en general

Valores Institucionales

Compromiso
Democracia
Responsabilidad
Respeto
Transparencia

ORGANOS DE DIRECCIÓN

Junta Directiva

Zaid Horacio Díaz Fernández	Presidente
Bianka Carolina Mejía	Vicepresidente
Jensy Nahún García	Secretario
Mirian Banessa Martínez	Vocal I
Jenny Lizzeth Serrano	Vocal II
Elvin Enrique Armijo	Vocal III
José Ismael Sánchez	Vocal IV
Ubence Ramón Salgado	Suplente

Junta De Vigilancia

Oscar Javier Raudales	Presidente
Ilsa Rosibel Martín	Secretario
Eduin Jossue Elvir	Vocal I
Claudia Patricia Mendoza	Vocal II
Karen Cicelly Aranda	Vocal III
Patricia Salinas Trejo	Suplente

Gerente General

María Isabel Mejía Martínez

DATOS FINANCIEROS

Cuenta	2025
Activos	L426,160,239.58
Pasivos	L286,347,600.74
Patrimonio	L139,812,638.84
Resultados	L5,315,152.88
Autosuficiencia Operativa	110.34%
Índice de adecuación de capital Institucional	17.49%
Total afiliados	8,067
Puntos de Servicios	2
Colaboradores	38



Junta Directiva



Gerente General



Junta de Vigilancia

Organigrama



PRODUCTOS Y SERVICIOS

PRÉSTAMOS

- Agro comercio
- Hipotecario Vivienda
- Fiduciario
- Micro- Crédito
- Automático
- Emergente
- Mi auto

CUENTAS

- Aportaciones
- Ahorro Retirable
- Ahorro de menores
- Ahorro Navideño
- Cuenta Remesas
- Ahorro programado
- Depósitos a Plazo Fijo

SERVICIOS

- Recaudación de Servicios Públicos
- Unired
- Remesas Vigo
- Remesas Western Unión
- Matricula de Vehículos
- Consulta de servicios



Principios Cooperativos

Compromiso con la Comunidad

Membresía abierta y voluntaria

Control democrático de los miembros

Cooperación entre Cooperativas

Participación económica de los miembros

Educación, formación e información

Autonomía e independencia

Indicadores

En el análisis se incluye la identificación de cómo cada uno de los indicadores incide en la consecución de la MISIÓN.












Nivel	Calificación
Aceptable	◆
Medio	◆
Bajo	◆

NUESTROS INDICADORES

P1. MEMBRESIA ABIERTA Y VOLUNTARIA

Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membresía sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa.



Código	Indicador	Resultado	Comentario - Compromiso
P1N101	% afiliados activos	99.69% 	
P1N102	% afiliadas activas mujeres	60.38% 	
P1N103	% afiliados activos con crédito	20.47% 	Diseñar estrategias de mercadeo que le permitan a la cooperativa incrementar el número de créditos.
P1N104	% afiliados activos con cuentas de ahorro	78.00% 	
P1N105	% ahorrantes menores	6.76% 	Implementar una estrategia agresiva para promover una mayor afiliación de menores.
P1N106	% ahorro voluntario (captaciones)	59.08% 	
P1N107	% cartera de crédito mujeres	41.81% 	
P1N108	% afiliadas mujeres con crédito vigente	73.65% 	
P1N109	% de créditos <= 30% PIB per cápita	1.43% 	Permitir una mayor inclusión financiera que permita dar créditos a personas con ingresos menores al valor del PIB.
P1N110	% de créditos con cuotas mensuales <= 1% PIB per cápita	13.63% 	
P1N111	Monto promedio de préstamo por producto a nivel consolidado	0.00% 	

Código	Indicador	Resultados	Comentario - Compromiso	
P1N112	Monto promedio de préstamos concedidos por primera vez a los afiliados, por segmento de crédito (nivel consolidado)	181.19%	◆	
P1N113	Monto promedio de préstamos a mujeres por segmento de crédito	74.34%	◆	
P1N114	Distribución (valores concedidos) y concentración (# de operaciones) por segmento de crédito en el período de análisis	72	◆	Revisar en la política de créditos la concentración de créditos por segmentos.
P1N115	% de la colocación por segmento de crédito, por filial	73.52%	◆	
P1N116	Distribución de cartera por producto	74.52%	◆	
P1N117	% deserción de afiliados	4.65%	◆	
P1N118	Relación de cuota de ingreso con respecto a salario Mínimo mensual	3.55%	◆	
P1N119	% afiliados activos con ingresos menores al valor de la canasta básica	76.20%	◆	
P1N120	% afiliados nuevos con ingresos menores al valor de la canasta básica	100.00%	◆	










Formación de cooperativismo Básico a afiliados



Empoderando los nuevos liderazgos

P2. CONTROL DEMOCRÁTICO DE LOS MIEMBROS

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa responden ante los miembros. En las cooperativas de base los miembros tienen igual derecho de voto (un miembro, un voto), mientras en las cooperativas de otros niveles también se organizan con procedimientos democráticos.

Código	Indicador	Resultados	Comentario - Compromiso
P2N101	% asistencia de afiliados en asamblea general o asambleas sectoriales	0.32%	 Crear nuevas estrategias de convocatoria para que los afiliados participen en las Asambleas Sectoriales
P2N102	% asistencia de delegados en asamblea general	166.67%	
P2N103	% de afiliados que participan en elecciones como electores	170.73%	
P2N104	% mujeres delegadas	36.36%	
P2N105	% mujeres en las Juntas Directiva y Vigilancia	50.0%	
P2N106	% de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	100.00%	
P2N107	Composición de los órganos de gobierno y colaboradores, desglosado por género, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	35.71%	 Buscar una participación equitativa por rango de edad para que por lo menos exista al menos 1 miembro en cada rango de edad y el análisis se concentre en la equidad de género



Formación de líderes en alianza Estratégica con la Confederación Hondureña de cooperativas.

La Reforma de la Ley de Cooperativas de Honduras, incorpora al Consejo Nacional de la Mujer, Cooperativista como un Órgano Auxiliar del Sistema Cooperativo, implicando la conformación del Comité de Género en cada Cooperativa

Código	Indicador	Resultados		Comentario - Compromiso
P3N101	% Aportación (capital social) con respecto al patrimonio total	71.74%	◆	
P3N102	% reservas voluntarias (aprobadas por Asamblea General) al patrimonio total	4.51%	◆	
P3N103	Reservas legales con relación al total de afiliados	4.39%	◆	Creación de Reserva legal Basado en plan estratégico de la Cooperativa, con el fin de alcanzar mayor participación por afiliado se incremente.
P3N104	Tasa de interés pasiva ponderada	-0.95%	◆	Analizar el beneficio de las tasas de interés pagado a los afiliados
P3N105	Cobertura de gastos administrativos con relación al margen financiero	2.97%	◆	
P3N106	Promedio de transacciones de los afiliados en el periodo de análisis	12	◆	Medir el numero de transacciones entre los afiliados activos



Se realizaron donaciones de pintura a siete centros de educación de los municipios de Talanga y Guaimaca.

P3. PARTICIPACION ECONOMICA DE LOS MIEMBROS

Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. Por lo menos una parte de ese capital es propiedad común de la cooperativa. Usualmente reciben una compensación limitada, si es que la hay, sobre el capital suscrito como condición de membresía. Los miembros asignan excedentes para cualquiera de los siguientes propósitos: el desarrollo de la cooperativa mediante la posible creación de reservas, de la cual al menos una parte debe ser indivisible; los beneficios para los miembros en proporción con sus transacciones con la cooperativa; y el apoyo a otras actividades según lo apruebe la membresía.

P4.AUTONOMIA E INDEPENDENCIA

Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros. Si entran en acuerdos con otras organizaciones (incluyendo gobiernos) o tienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguren el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la cooperativa.

Código	Indicador	Resultados		Comentario - Compromiso
P4N101	Política de niveles de aprobación de créditos y captaciones	100.00%	◆	
P4N102	% endeudamiento externo en relación al activo total	3.5%	◆	
P4N103	% concentración por fuentes de fondeo	92.24%	◆	



Donación de pupitres en la Escuela el Zarzal, Guaimaca, Francisco Morazán.



Donación Kits escolar en la Escuela El Aguacatal, Guaimaca, Francisco Morazán

Código	Indicador	Resultados		Comentario - Compromiso
P5N101	% de empleados, miembros de las Juntas Directiva y de Vigilancia, Delegados y/o Comités y afiliados; capacitados.	100.00%	◆	
P5N102	% de cumplimiento de presupuesto de capacitación empleados, miembros de las Juntas: Directiva y Vigilancia, Delegados y/o Comités y afiliados	63.41%	◆	Dar seguimiento al plan de capacitación y su presupuesto
P5N103	% cumplimiento de horas de capacitación requeridas por estatuto	145.30%	◆	
P5N104	Porcentaje de empleados, miembros de las Juntas: Directiva y Vigilancia y Comités formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la cooperativa.	100.00%	◆	
P5N105	Porcentaje de afiliados que recibieron cualquier tipo de iniciativa de formación cooperativa.	58.67%	◆	
P5N106	% de afiliados que recibieron cualquier tipo de iniciativa para mejorar la educación financiera.	100.00%	◆	



Taller de Elaboración de encurtidos dirigido a los afiliados, fomentando el emprendedurismo.

P5. EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN






Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados, de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus cooperativas. Las cooperativas informan al público en general - particularmente a jóvenes y creadores de opinión- acerca de la naturaleza y del cooperativismo.

P6. COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS

Las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo, trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regional.



Entrega de premios a mejores estudiantes de diferentes Centros educativos de Guaimaca y Talanga, Francisco Morazán.

Código	Indicador	Resultados	Comentario - Compromiso
P6N101	% de cumplimiento del # de alianzas planificadas con otras cooperativas de ahorro y crédito y/o FACACH	100.00% 	
P6N102	# de eventos en alianza con otras cooperativas de ahorro y crédito y/o FACACH	100.00% 	
P6N103	% Fondeo procedente de cooperativas de ahorro y crédito	0.00% 	Promocionar los servicios de captación de ahorros en cooperativas pequeñas para aumentarla cartera de ahorros de la cooperativa
P6N104	Relación de tasa de interés ponderada del fondeo con otras cooperativas de ahorro y crédito, con respecto a la tasa de interés ponderada de otras fuentes de endeudamiento externo	Se considera positivo cuando el resultado es \leq al del endeudamiento externo 	
P6N105	% de ahorro por economía de escala por acciones de integración con otras cooperativas de ahorro y crédito (Adquisiciones, proveedores, eventos de capacitación)	0.0% 	Fomentar la colaboración entre cooperativas a fin de hacer uso de la economía de escala.
P6N106	% de participación en organismos de integración	86.67% 	

P7. COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros.



Brigadas de Salud dirigida a afiliados, colaboradores y directivos

Código	Indicador	Resultados	Comentario - Compromiso
P7COMN101	Prácticas con respecto a la satisfacción del afiliado, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción, determinados en el POA	100.00%	◆
P7COMN102	% de satisfacción de servicios financieros, parámetros determinados en el POA	91.00%	◆
P7COMN103	# Convenios con otras instituciones que prestan otros servicios para afiliados, determinados en el POA	93.65%	◆
P7COMN104	Cobertura en comunidades donde no existen otras instituciones de servicios financieros	0.00%	◆
P7COMN105	Puntos de atención a afiliados en comunidades rurales	0.00%	◆ Hacer alianzas estratégicas para la adquisición de capacitaciones con otras cooperativas, compra de equipos, etc.
P7COMN106	# de beneficios dirigidos a afiliados en ámbitos distintos a servicios financieros	7,980	◆
P7COMN107	% de crédito para necesidades sociales (vivienda, salud, educación) definidas en el reglamento de crédito, sección concentración de cartera.	19.38%	◆
P7COMN108	% de crédito para necesidades productivas definidas en el reglamento de crédito, sección concentración de cartera.	37.47%	◆



Jornadas de la salud bucal beneficiando muchas personas de la comunidad en General del área de influencia de la cooperativa.

Código.	Indicador	Resultados	Comentario - Compromiso
P7COMN109	Relación tasa de interés efectiva vs tasa máxima (por segmento de crédito) ponderada.	-36.12%	
P7COMN110	Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas con capacidades especiales.	20.00%	Elaborar la rampla de acceso para afiliados con capacidades especiales.
P7COMN111	Iniciativas para apoyar el mejoramiento de la salud de la comunidad en general en relación con enfermedades graves. Identificados en el POA	100.00%	
P7COMN112	% promedio de personas capacitadas en educación cooperativa	64	
P7COMN113	Iniciativas para mejorar la educación financiera de la población en general.	100.00%	
P7GOBN101	Valor monetario de sanciones y multas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	L65,000.00	Mantener control sobre los pagos de impuestos a entidades del estado.
P7GOBN102	Mecanismos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por la normativa de transparencia de información	10	
P7GOBN103	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.	1	
P7GOBN104	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".	1	
P7AMBN101	Iniciativas de reciclaje	1	
P7AMBN102	Materiales utilizados, por peso o volumen.	65.62%	
P7PROVN101	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares de filiales	100.00%	

P7. COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros.



Código	Indicador			Comentario - Compromiso
PIN101	% empleadas mujeres en mandos medios y gerenciales	57.14%	◆	
PIN102	% empleados con capacidades especiales	0.00%	◆	Considerar en futuras contrataciones la contratación de empleados con capacidades especiales, sin embargo por el tamaño de la cooperativa.
PIN103	Relación salarial (máximo y mínimo)	3.19	◆	
PIN104	Desglose del grupo de empleados por tipo de contrato y por filial	100.00%	◆	
PIN105	Índices de rotación de colaboradores por grupos de edad, género y oficina.	17.24%	◆	
PIN106	Beneficios sociales para empleados con contratos fijos que no se ofrecen a empleados con contratos eventuales o con jornada parcial.	Beneficios sociales NO son iguales en todos los tipos de contrato	◆	En este sentido la cooperativa, cuenta con empleados contratados por tiempo indefinido
PIN107	% de empleados cubiertos por un convenio colectivo o integrado en una asociación de la cooperativa.	0.00%	◆	
PIN108	Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por filial.	1.26%	◆	
PIN109	% de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	100.0%	◆	
PIN110	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por escala salarial.	70.89%	◆	
PIN111	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad (jubilación) de los empleados y que les apoyen en la gestión al concluir su actividad profesional - jubilación	Se han estructurado programas para fomentar la empleabilidad	◆	



GESTION FINANCIERA



Código	Indicador	Resultados	Comentario - Compromiso
GESN101	Valor económico directo generado y distribuido	15.06%	N/A
GESN102	% y # total de procesos analizados con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	100.00%	
GESN103	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	0.00%	
GESN104	Costo de multas fruto del incumplimiento de la normativa interna, en relación con el uso de productos y servicios de la cooperativa por parte de afiliados y empleados.	0.00%	
GESN105	Cobertura y frecuencia de auditorías para evaluar la implementación de las políticas medioambientales, sociales y financieras	100.00%	
GESN106	# Total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	0.00%	

PLAN DE ACCIÓN

No.	CODIGO	AREA RESPONSABLE DE CALCULO	IMPORTANCIA RESPECTO A LA MISIÓN	DATOS COAC	CALIFICACIÓN	COMPROMISOS ACCIONES
1	P1N103	Gerente General/Administración	5	20.47%	2	Diseñar estrategias de mercadeo que le permitan a la cooperativa incrementar el numero de créditos
2	P1N105	Gerente General/Administración	5	6.76%	1	Implementar una estrategia agresiva para promover una mayor afiliación de menores.
3	P1N109	Gerente General/Administración	3	1.43%	1	Permitir una mayor inclusión financiera que permita dar créditos a personas con ingresos menores al valor del PIB
4	P1N114	Gerente General/Administración	5	72.00	1	Revisar en la política de créditos la concentración de créditos por segmentos.
5	P2N101	Gerente General/Administración	5	0.32%	1	Crear nuevas estrategias de convocatoria para que los afiliados participen en las Asambleas Sectoriales
6	P2N106	Gerente General/Administración	5	100.00%	1	Trabajar en la preparacion de posibles directivos de todas filiales
7	P2N107	Gerente General/Administración	4	35.71%	1	Buscar una participación equitativa por rango de edad para que por lo menos exista al menos 1 miembro en cada rango de edad y el análisis se concentre en la equidad de género
8	P3N103	Gerente General/Administración	3	4.39%	1	Creación de Reserva legal Basado en plan estratégico de la Cooperativa, con el fin de alcanzar mayor participación por afiliado se incremente.
9	P3N104	Gerente General/Administración	5	-0.95%	1	Analizar el beneficio de las tasas de interés pagado a los afiliados
10	P3N106	Gerente General/Administración	5	12	2	Medir el numero de transacciones entre los afiliados activos
11	P5N102	Gerente General/recursos Humanos	4	63.41%	2	Dar seguimiento al plan de capacitación y su presupuesto

PLAN DE ACCIÓN

No.	CODIGO	AREA RESPONSABLE DE CALCULO	IMPORTANCIA RESPECTO A LA MISIÓN	DATOS COAC	CALIFICACIÓN	COMPROMISOS ACCIONES
12	P6N103	Gerente General	3	0.00%	1	Promocionar los servicios de captación de ahorros en cooperativas pequeñas para aumentarla cartera de ahorros de la cooperativa
13	P6N105	Gerente General	3	0.00%	1	Hacer alianzas estratégicas para la adquisición de capacitaciones con otras cooperativas, compra de equipos, etc.
14	P7COMN105	Gerente General	3	0.00%	1	Analizar la posibilidad de la apertura de una ventanilla de la cooperativa en algún punto donde no participación de instituciones financieras de ningún tipo.
15	P7COMN110	Gerente General	4	0.00%	1	Elaborar la rampla de acceso para afiliados con capacidades especiales.
16	P7GOBN101	Gerente General	4	L. 65,000.00	1	Mantener control sobre los pagos de impuestos a entidades del estado.
17	P7AMBN102	Gerente General	3	65.62%	2	Eficiente el uso de los recursos como agua, Luz, teléfono, energía y combustibles para mejorar los rendimientos de la cooperativa.
18	P7PROVN102	Gerente General	4	0.00%	1	Creación de reglamento de compras y contrataciones.
19	PIN102	Gerente General	4	0.00%	1	Crear una plaza para un empleado con capacidades especiales.
20	PIN105	Gerente General	4	17.24%	1	Diseñar estrategias para la fidelización de empleados.
21	PIN106	GERENTE	4	Beneficios sociales NO son iguales en todos los tipos de contrato	1	En este sentido la cooperativa, cuenta con empleados contratados por tiempo indefinido
22	GESN101	GERENTE	5	15.06%	1	N/A
23	GESN101	GERENTE	5	15.06%	1	N/A
24	PIN106	GERENTE	4	Beneficios sociales NO son iguales en todos los tipos de contrato	1	Generar ventaja competitiva sobre los competidores a través del uso de uniformes adecuados y representativos de la cooperativa
25	GESN101	GERENTE	5	15.06%	1	N/A

RESUMEN

Resultados Período 2025

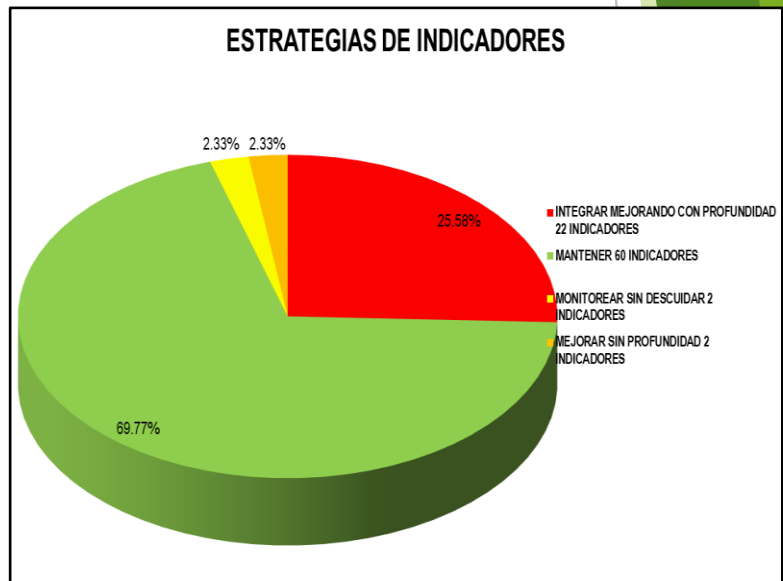
Agrupación de Indicadores Balance Social 2025

A continuación se expresan los principios que presentan indicadores que deben ser mejorados o que se encuentran en color rojo, correspondientes al periodo 2025.

INDICADORES URGENTES E IMPORTANTES POR MEJORAR CON PROFUNDIDAD	
TIPO DE PRINCIPIO	2025
PRINCIPIO 1	4
PRINCIPIO 2	3
PRINCIPIO 3	3
PRINCIPIO 4	0
PRINCIPIO 5	1
PRINCIPIO 6	2
PRINCIPIO 7	5
PÚBLICO INTERNO	3
GESTIÓN	1
TOTAL	22

INDICADORES DIC 2025		
ESTRATEGIAS DE INDICADORES	CANTIDAD	%
INTEGRAR MEJORANDO CON PROFUNDIDAD 27 INDICADORES	22	25.58%
MANTENER 54 INDICADORES	60	69.77%
MONITOREAR SIN DESCUIDAR 3 INDICADORES	3	2.33%
MEJORAR SIN PROFUNDIDAD 2 INDICADORES	2	2.33%
TOTAL	86	100.00%

2 INDICADORES NECESARIOS	60 INDICADORES IMPORTANTES
2 INDICADORES SIN IMPACTO	22 INDICADORES URGENTES E IMPORTANTES



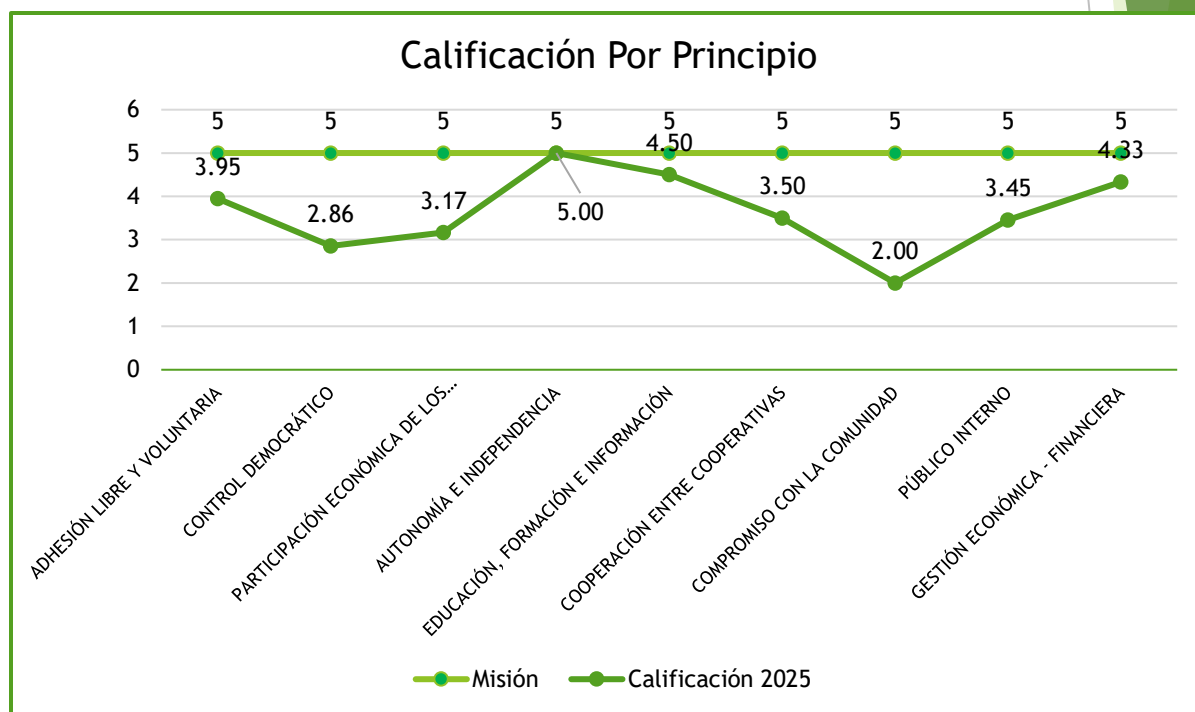
Los gráficos anteriores presentan resultados del Balance Social del periodo 2025, integrados en áreas de acción (mejorar con profundidad, mantener indicadores, monitorear sin descuidar y mejorar sin profundidad).

Se cuenta con un cumplimiento del 69.77% indicadores importantes, los indicadores rojos representan un 25.58% en la medida que se cumplan las acciones para fortalecer los indicadores agrupados este criterio se incrementara los indicadores importantes



Resumen por Calificación de Principios evaluados 2025

Ref.	Principios	Misión	Calificación 2025
P1	ADHESIÓN LIBRE Y VOLUNTARIA	5	3.95
P2	CONTROL DEMOCRÁTICO	5	2.86
P3	PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS MIEMBROS	5	3.17
P4	AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA	5	5.00
P5	EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN	5	4.50
P6	COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS	5	3.50
P7	COMPROMISO CON LA COMUNIDAD	5	2.00
PI	PÚBLICO INTERNO	5	3.45
GES	GESTIÓN ECONÓMICA - FINANCIERA	5	4.33



Se muestran gráficamente la evaluación de los principios cooperativos y la calificación obtenida en cada uno de los indicadores considerados en la construcción del Balance Social del periodo 2025.